

## TARGET KUNJUNGAN WISATAWAN

Wisatawan memilih produk kerajinan yang dijual di kawasan wisata Ngarsopuro, Solo, Jawa Tengah, Minggu (4/6). Seiring antusiasme sektor pariwisata triwulan I 2023, pemerintah memutuskan menaikkan target kunjungan wisatawan mancanegara menjadi 8,5 juta kunjungan dari semula 3,5 juta hingga 7,4 juta kunjungan dengan proyeksi perolehan devisa menjadi US\$6 miliar dari sebelumnya yang ditargetkan sebesar US\$ 2,07-5,95 miliar, selain juga target mobilitas wisatawan nusantara sebesar 1,2-1,4 miliar perjalanan.



FOTO: ANTARA



**PULAUINTAN**  
General Contractor

  
**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## DOID Raih Pendapatan Rp6,13 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Delta Dunia Makmur Tbk atau Delta Dunia Group (DOID) meraup pendapatan (revenue) sebesar USD409 juta atau setara Rp6,13 triliun. Pendapatan DOID meningkat 23% dibandingkan tahun sebelumnya (year-on-year/YoY), didukung keberhasilan operasional di Indonesia dan Australia.

Presiden Direktur Delta Dunia Group Ronald Sutardja mengatakan, pihaknya bangga dengan pencapaian yang kuat di kuartal pertama 2023. Operasi DOID di Indonesia dan Australia terus menunjukkan kinerja yang baik.

“Strategi diversifikasi kembali membuahkan sukses yang tergambar dari meningkatnya jumlah pendapatan dari bisnis batu bara Metalurgi sekaligus mengurangi pendapatan dari batu bara Termal. Sebanyak 15% dari penda-

patan yang dibukukan pada Q1 2023 berasal dari aktivitas penambangan Batu bara Metalurgi di Australia,” kata Ronald dalam keterangan resmi di keterbukaan informasi BEI, Sabtu (3/6).

Pihaknya optimistis target pendapatan 25% dari diversifikasi komoditas akan tercapai pada akhir 2023 ini sekaligus mendukung pencapaian positif yang konsisten sepanjang 2023.

Capaian Delta Dunia Group juga didukung oleh angka volume overburden removal yang meningkat 9% dari 123,5 juta bank cubic meter (bcm) di kuartal I 2022 menjadi sebesar 134,4 juta bcm di kuartal I 2023.

Dari sisi operasional, produksi batu bara meningkat sebesar 21,5 juta ton metrik atau naik 18% dari 18,3 juta ton metrik di kuartal I 2022 (YoY).

• pan

## Pegadaian Bantu UMKM Naik Kelas Melalui Program Pelatihan GadePreneur

GadePreneur merupakan program pelatihan dan pengembangan UMKM yang dibentuk Pegadaian untuk Nasabah, Agen, Mitra Bisnis dan Masyarakat Umum yang ingin mengembangkan dan meningkatkan kompetensi kewirausahaan.

JAKARTA (IM) - PT Pegadaian, sebagai perusahaan BUMN, mengembangkan dan membantu UMKM naik kelas melalui pelatihan GadePreneur sebagai dukungan meningkatkan daya saing UMKM.

“Program ini memiliki

keunggulan yaitu para UMKM dapat langsung berdiskusi tentang usahanya dengan para mentor profesional di bidang UMKM. Materi pelatihan dibuat dengan bahasa yang mudah dimengerti dan waktu yang fleksibel sehingga nantinya para peserta tidak

sepenuhnya meninggalkan atau meliburkan usahanya,” ujar Direktur Pemasaran dan Pengembangan Produk PT Pegadaian Elvi Rofiqotul Hidayah dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari Antara, Sabtu (3/6).

Elvi menjelaskan, seluruh peserta juga akan difasilitasi untuk pembuatan perizinan seperti NPWP badan, Hak Atas Karya Intelektual (HAKI), Produk Industri Rumah Tangga (PIRT) dan sebagainya.

GadePreneur merupakan program pelatihan dan pengembangan UMKM yang dibentuk Pegadaian untuk Nasabah, Agen, Mitra Bisnis

dan Masyarakat Umum yang ingin mengembangkan dan meningkatkan kompetensi kewirausahaan. Program ini akan dilaksanakan di 12 kota di seluruh Indonesia dengan mempertimbangkan potensi dan keunggulan UMKM yang sangat beragam.

Pendaftaran program, dimulai tanggal 1-18 Juni 2023 dengan mengakses situs Gadepreneur. Ditargetkan program ini melibatkan 360 pelaku UMKM di 12 kota.

Setelah pelatihan selesai seluruh peserta akan mengikuti expo UMKM, serta tercatat sebagai UMKM binaan PT Pegadaian.

Elvi berharap program ini

dapat membantu UMKM untuk dapat naik kelas sekaligus meningkatkan kemampuan bisnis para pelaku usaha. Hal ini bertujuan agar meningkatkan daya saing dan memperluas jaringan hingga ke internasional, baik melalui mekanisme pemasaran konvensional maupun digital.

“Kami berharap, program GadePreneur ini menjadi salah satu cara Pegadaian untuk mengambil bagian dari perjalanan pengembangan UMKM Indonesia dan mendukung program UMKM naik kelas,” katanya. • dro

## Selamat Hari Jadi Kabupaten Bogor

# Ke 541

3 Juni 2023

Semoga Kabupaten Bogor semakin jaya dan sejahtera serta menjadi kebanggaan masyarakatnya.



## InternationalMedia

**H. SUBAGIYO**  
Kabiro Bogor

**JAEDARMAN**  
Wartawan Bogor

**LUSIJANAH**  
Pelaksana Harian

**OSMAR SIAHAAN**  
Pemimpin Redaksi

**PRYAN PURBA**  
Redaktur Pelaksana